

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Abstrak .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	10
B. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	11
1. Pengertian Pemasaran .....	11
2. Manajemen Pemasaran .....	13
C. Strategi Pemasaran dan Macam-macam Strategi Pemasaran..	14
1. Strategi Pemasaran .....	14
2. Macam-macam Strategi Pemasaran .....	15
D. Pengertian dan Unsur Marketing Mix .....	18
1. Pengertian Marketing Mix .....	18
2. Unsur Marketing Mix .....	19
a. Produk .....	19
b. Price (Harga) .....	20
c. Place (Distibustion) .....	21
d. Promotion (Promosi) .....	23
E. Perilaku Konsumen .....	24
F. Sikap .....	27
1. Pengertian Sikap .....	27
2. Pembentukan Sikap .....	29

	Halaman
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31
A. Obyek Penelitian .....	31
B. Variabel Penelitian .....	31
C. Definisi Operasional .....	31
D. Populasi dan Sampel .....	34
E. Metode Penelitian .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
G. Teknik Analisis Data .....	37
H. Gambaran Perusahaan .....	38
I. Sistem dan Wilayah Pemasaran PT Djitoe .....	39
1. Sistem Pemasaran .....	39
2. Wilayah Pemasaran .....	40
J. Struktur Organisasi .....	43
 <b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	 44
A. Analisis Hasil Penelitian .....	44
1. Karakteristik Responden .....	44
2. Sikap Konsumen terhadap Produk PT.Djitoe .....	45
a. Bobot Kepentingan Atribut-atribut Produk PT.Djitoe .....	45
b. Bobot Kepentingan Atribut-atribut Produk Jenis SPM .....	46
c. Bobot Kepentingan Atribut-atribut Produk Jenis SKT .....	47
d. Bobot Kepentingan Atribut-atribut Produk Jenis SKM .....	47
3. Penilaian/Evaluasi terhadap PT Djitoe .....	48
a. Penilaian terhadap Atribut-atribut Produk Jenis SPM .....	50
b. Penilaian terhadap Atribut-atribut Produk Jenis SKT .....	51
c. Penilaian terhadap Atribut-atribut Produk Jenis SKM .....	52
4. Indeks Sikap Responden Atas Produk PT.Djitoe .....	53
a. Indeks Sikap Sigaret Putih Mesin .....	55
b. Indeks Sikap Sigaret Kretek Tangan .....	55
c. Indeks Sikap Sigaret Kretek Mesin .....	56
B. Pembahasan .....	56
1. Pembahasan Indeks Sikap Produk PT.Djitoe .....	58
a. Produk SKT (Sigaret Kretek Tangan) .....	59
b. Produk SKM (Sigaret Kretek Mesin) .....	60
c. Produk SPM (Sigaret Putih Mesin) .....	60

	Halaman
2. Pembahasan dengan Analisis SWOT .....	61
a. Strength (Kekuatan) .....	62
b. Weakness (Kelemahan) .....	62
c. Opportunity (Peluang) .....	63
d. Threat (Ancaman) .....	64
3. Penentuan Strategi Pemasaran .....	64
a. Strategi Kebutuhan Selektif .....	65
b. Strategi Inovasi Produk .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>71</b>